

STRATEGIA ŚLĄSKIEGO KLASTRA WODNEGO

założenia treściowe i metodologiczne

materiał nr 1

Założenia generalne dotyczące rozwoju Śląskiego Klastra Wodnego w perspektywie strategicznej:

- realna integracja podmiotów ŚKW,
- włączenie ŚKW w regionalne sieci współpracy,
- wykreowanie wizerunku ŚKW jako ważnego podmiotu rozwoju regionalnego, wspierającego generowanie i aplikowanie rozwiązań innowacyjnych,
- stworzenie wytycznych do programu działania ŚKW w krótkim (2014/2015) i długim horyzoncie czasu (???)
- stabilność finansowa ŚKW.

Cele strategiczne Śląskiego Klastra Wodnego (propozycja do zweryfikowania o p r a c o w a n a w oparciu o studium wykonalności projektu Rozwój Śląskiego Klastra Wodnego):

▪ **Cel główny:**

Śląski Klaster Wodny partnerem przemian społeczno-gospodarczych w regionie oraz liderem kreowania i wdrażania rozwiązań w zakresie rozwoju z r ó w n o w a ż o n e g o (w gospodarce wodnej).

▪ **Cele strategiczne, cele operacyjne i wstępne kierunki realizacji:**

Cele strategiczne	Cele operacyjne	Kierunki
Cele wewnętrzne		
C1. Wysoki poziom wewnętrznej integracji Śląskiego Klastra Wodnego.	C1.1. Silne relacje łączące podmioty ŚKW.	K1. Skuteczne mechanizmy komunikacji wewnętrznej między podmiotami klastra. K2. Wypracowywanie wspólnych innowacyjnych

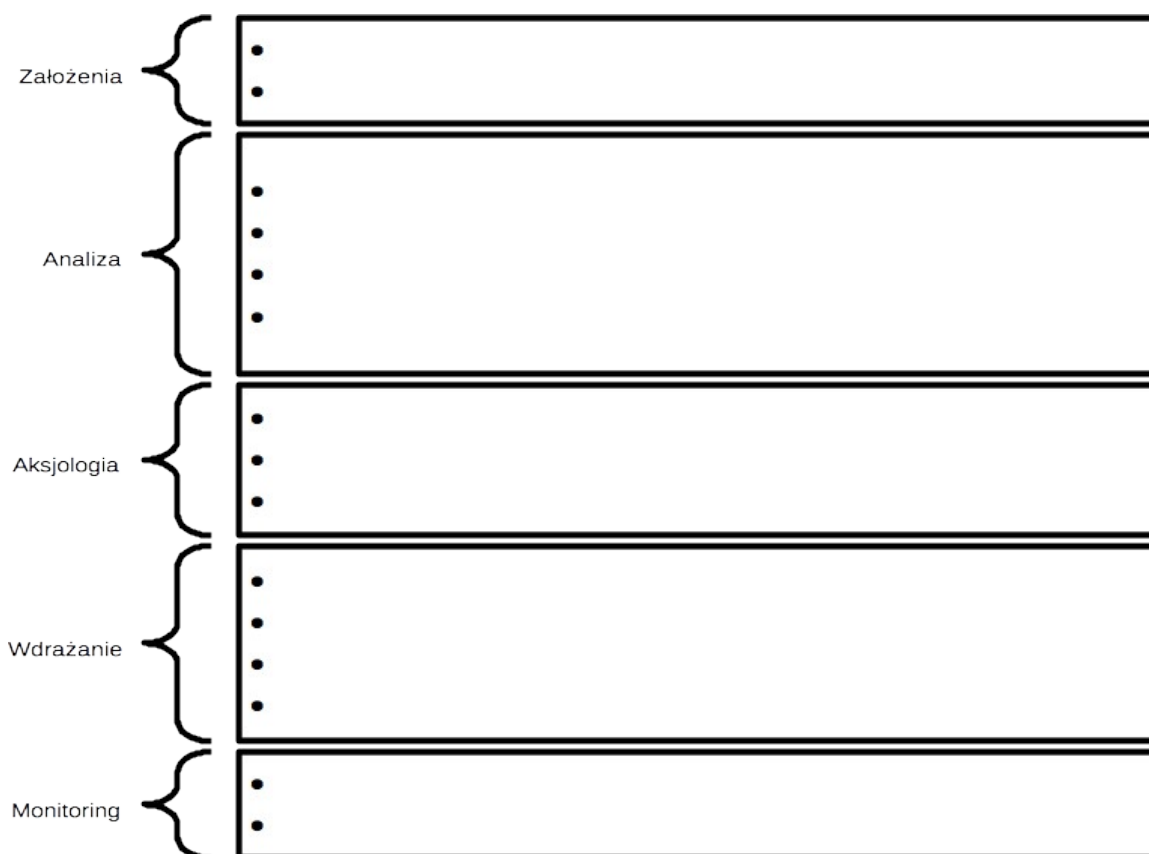
		projektów łączących podmioty klastra.
	C1.2. Skuteczne mechanizmy rozwoju klastra.	<p>K3. Mechanizmy monitoringu funkcjonowania ŚKW.</p> <p>K4. Mechanizmy montażu finansowego na rzecz realizacji wspólnych działań i projektów w klastrze.</p> <p>K5. Mechanizmy zarządzania rozwojem klastra.</p>
C2. Wysoka zdolność Śląskiego Klastra Wodnego do generowania i wdrażania innowacji	C2.1. Wysoka jakość kapitału ludzkiego ŚKW.	<p>K6. Szkolenia pracowników podmiotów klastra ukierunkowane na wzrost kwalifikacji i kompetencji kreatywnych.</p> <p>K7. Wzmacnianie możliwości realizacji projektów inicjowanych przez pracowników podmiotów klastra.</p>
	C2.2. Silny wizerunek klastra sprawiający, że ŚKW jest atrakcyjnym partnerem dla firm, podmiotów nauki i B+R oraz samorządów terytorialnych.	<p>K8. Promowanie osiągnięć ŚKW w dziedzinie generowania i wdrażania innowacji – mechanizmy komunikacji zewnętrznej.</p> <p>K9. Organizowanie oraz udział ŚKW w branżowych wydarzeniach o charakterze technologicznym i ekologicznym (targi, giełdy itp.).</p>
Cele zewnętrzne		

<p>C3. Śląski Klaster Wodny inspiratorem przemian gospodarki regionalnej.</p>	<p>C3.1. ŚKW podmiotem kreującym popyt na nowoczesne technologie związane z gospodarką wodną.</p>	<p>K10. Propagowanie innowacyjnych rozwiązań w zakresie gospodarki wodnej w oparciu o popularyzację dobrych praktyk i rozwój kontaktów międzynarodowych. K11. Organizacja wydarzeń umożliwiających bezpośredni kontakt podmiotów z regionu z podmiotami w innych regionach kraju i świata – konferencje, seminaria, wizyty studialne, internetowe grupy dyskusyjne.</p>
	<p>C3.2. ŚKW regionalnym biegunem wiedzy o technologiach stosowanych w gospodarce wodnej.</p>	<p>K12. Stworzenie bazy innowacyjnych rozwiązań w gospodarce wodnej powstających w instytucjach regionu. K13. Wykorzystanie narzędzi informatycznych do upowszechniania wiedzy o nowoczesnych technologiach stosowanych w gospodarce wodnej.</p>
	<p>C3.3. Śląski Klaster Wodny partnerem w działaniach i projektach innowacyjnych związanych z transferem wiedzy</p>	<p>K14. Tworzenie przez członków ŚKW projektów innowacyjnych do realizacji z partnerami w</p>

	i technologii.	<p>otoczeniu.</p> <p>K15. Monitoring projektów naukowych i badawczo-rozwojowych związanych z gospodarką wodną w regionie.</p> <p>K16. Kojarzenie MŚP z podmiotami nauki, B+R, otoczenia biznesu w celu generowania i wdrażania nowoczesnych technologii.</p> <p>K17. Pracownicy podmiotów ŚKW w instytucjach naukowych i badawczo-rozwojowych – wymiana kadr.</p>
	C3.4. Śląski Klaster Wodny partnerem kreowania polityki lokalnej i regionalnej	<p>K18. Udział w opracowywaniu strategii rozwoju i planów zagospodarowania przestrzennego na poziomie regionalnym i lokalnym (szczególnie w gminach istotnych dla gospodarki wodnej regionu).</p> <p>K19. Tworzenie pilotażowych projektów zorientowanych na kreowanie rozwoju lokalnego w oparciu o wykorzystanie zasobów wody – w tym projekty</p>

		<p>turystyczne, rewitalizacji i podnoszenia estetyki przestrzeni.</p> <p>K20. Działania zorientowane na podnoszenie dostępności do infrastruktury wodociągowej oraz poprawę jakości wody dostarczanej użytkownikom w regionie.</p> <p>K21. Udział ŚKW w tworzeniu inwestycyjnej i mieszkaniowej oferty regionu.</p> <p>K22. Włączenie ŚKW w działania monitorujące zagrożenia i tworzące system ochrony przed klęskami żywiołowymi.</p>
<p>C4. Śląski Klaster Wodny podmiotem promującym rozwój zrównoważony i poszanowanie zasobów wody w regionie.</p>	<p>C4.1. Śląski Klaster Wodny kreatorem wiedzy i świadomości ekologicznej podmiotów w regionie w zakresie gospodarki wodnej.</p>	<p>K23. Udział w kampaniach i wydarzeniach krzewiących proekologiczną świadomość podmiotów w regionie.</p> <p>K24. Propagowanie wiedzy na temat technologii oszczędzających wodę w różnych zastosowaniach – biznesie, rolnictwie, mieszkalnictwie.</p>

Zakres treściowy strategii:



Prace do wykonania w ramach procesu formułowania strategii oraz orientacyjny harmonogram:

Zadanie	Metoda	Termin
1. przygotowanie i przekazanie informacji o pracach nad strategią członkom ŚKW - tryb pracy, zakres działań, formy współpracy z członkami klastra,	propozycja przygotowana przez zespół realizacyjny i skonsultowana w ramach grupy zarządzającej procesem formułowania strategii,	IV 2014
2. ustalenie celów rozwoju ŚKW,	<ul style="list-style-type: none"> ▪ konsultacje w ramach grupy zarządzającej procesem formułowania strategii, ▪ przekazanie informacji członkom klastra o strukturze celów wraz z uzasadnieniem 	IV/V 2014
3. weryfikacja listy podmiotów, które mogą	przeгляд instytucji w regionie	V 2014

stać się partnerami klastra,	w oparciu o powszechnie dostępne dane ze szczególnym zwróceniem uwagi na podmioty: <ul style="list-style-type: none"> ▪ nauki, ▪ B+R, ▪ podmioty finansowe, ▪ sieci, klastry oraz instytucje typu Parki Naukowo-Technologiczne, Parki Przemysłowo-Technologiczne, Parki Przemysłowe itp. 	
4. określenie powiązań między rozwojem ŚKW a strategicznymi dokumentami europejskim, krajowymi i regionalnymi,	przegląd dokumentów pod kątem zapisów dotyczących rozwoju regionalnego, innowacyjności i rozwoju zrównoważonego w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ celów i kierunków, ▪ narzędzi wspierania inicjatyw klastrowych oraz innowacyjności, 	V 2014
5. wykonanie analizy uwarunkowań realizacji celów strategicznych ŚKW,	konsultacje w ramach grupy zarządzającej procesem formułowania strategii,	V 2014
6. opracowanie listy kluczowych projektów integrujących podmioty klastra,	prace warsztatowe z udziałem reprezentantów ŚKW	VI 2014
7. stworzenie kart projektów dla projektów do realizacji w pierwszym etapie wdrożenia strategii,	opracowanie przez zainteresowane podmioty ze wsparciem asystującym	VI 2014
8. określenie źródeł finansowania projektów,	analiza możliwości pozyskania środków ze źródeł unijnych, regionalnych instytucji finansowych, programów wspierających naukę, badania i rozwój, rozwój zrównoważony itp.	VI/VII 2014
9. stworzenie systemu	propozycja przygotowana	VII 2014

monitoringu i ewaluacji wdrażania strategii,	przez zespół realizacyjny i skonsultowana w ramach grupy zarządzającej procesem formułowania strategii,	
10. określenie zakresu informacji o ŚKW i jego strategii oraz wskazanie narzędzi promocji ŚKW,	konsultacje w ramach grupy zarządzającej procesem formułowania strategii,	VII 2014
11. stworzenie projektu strategii,	propozycja przygotowana przez zespół realizacyjny i skonsultowana w ramach grupy zarządzającej procesem formułowania strategii,	VII 2014
12. ustalenie ostatecznej wersji strategii.	dwufazowe konsultacje strategii: <ul style="list-style-type: none"> ▪ spotkanie z członkami ŚKW – prezentacja strategii, ▪ konsultacje internetowe. 	VII/VIII 2014